

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

Qu'est ce que le E-recrutement ?

C'est un recrutement qui se fait par l'intermédiaire d'Internet et qui consiste à rechercher en ligne des candidats, répondant à des critères précis, qui sont susceptibles d'être embauchés par une entreprise ou un organisme.

Qu'est ce que le e-recrutement? Le candidat RH.com L'entreprise Recherche d'emploi CV Informations sur l'entreprise Recrutement Communication



LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

- C'est aussi un recrutement qui se fait grâce aux réseaux sociaux.

Recrutement

Recherche d'emploi



LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

- Le **e-recrutement**, est un recrutement traditionnel enrichi de nouveaux outils technologiques, de nouvelles méthodes, de nouveaux professionnels des ressources humaines (RH). Plus performant, plus efficace et plus économique, il s'efforce d'offrir une meilleure visibilité aux employeurs comme aux candidats.



- Le principal vecteur du changement, ***du recrutement traditionnel au recrutement en ligne***, réside dans l'émergence des réseaux sociaux professionnels et des sites de recrutement en ligne qui ont bouleversé l'univers de l'emploi.

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

Cibles

Les utilisateurs de Web: le web représente une réelle opportunité avec 38 millions d'utilisateurs et une croissance annuelle de 10%.

D'après les statistiques faites en France

Les générations Y et Z aussi appelées les **digital Natives** : sont de plus en plus sur le marché du travail donc les DRH doivent trouver les moyens pour les attirés .



LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

Les enjeux du e-recrutement

1

Gestion de
la marque
employeur

2

La
transparence
d'information


3

L'exigence
des candidats

4

La question
éthique

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).




Gestion de
la marque
employeur

- Une des principales problématiques liées au recrutement sur le web

Il est primordial pour le département RH de rendre la marque employeur



Séduisante



Marque
employeur



Attrayante

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

**La
transparence
d'information**

- ❖ La transparence de l'information sur les réseaux sociaux professionnels engendrent un changement de comportement significatif chez le candidats aujourd'hui le candidats peut se renseigner sur l'entreprise qui lui intéresse et obtenir toutes les informations qu'il souhaite.


78%

Des candidats se renseignent sur l'entreprise concernée

58%

Des candidats ont abandonné l'idée de postuler après avoir consulter ces informations

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).



**L'exigence des
candidats**

- ❖ Les candidatures rendent les chercheurs d'emplois de plus en plus exigeants en ligne



JEAN-MARC MICKELER
Associé DRH CHEZ DELOITTE

La motivation d'un candidats décroît au fil du temps passé à s'informer sur une offre en ligne



Une absence de réponse peut altérer l'image de l'entreprise du point de vue du candidat

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

La question de l'éthique

❖ La question de l'éthique se pose de plus en plus en vue de la tournure de succès rencontrées par le médias et les réseaux sociaux comme un outil de recrutement

71%

des Français jugent la protection des données individuelles sur internet insuffisante

67%

des jeunes candidats interrogés considèrent que l'employeur n'a pas le droit d'utiliser des informations publiées sur facebook

LES OUTILS SIRH (E-RECRUTEMENT).

Les outils du e-recrutement

- Les sites d'internet d'offres d'emploi : Les recruteurs utilisent ses sites comme un outil de recrutement.

Exemple:

- Les réseaux sociaux professionnels : leurs rôle est très important puisque beaucoup de recruteurs les utilisent et ont contacté au moins un candidat.

Exemple:

viadeo

Linked in

- Même Facebook et Twitter sont utilisés comme un outil de renseignement sur les potentiels candidats.

facebook

twitter

LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Aujourd'hui, le E-Learning est déjà largement pratiqué au niveau, des grandes entreprises, qui l'utilisent pour former et actualiser les connaissances de leurs employés de manière plus rapide. Ensuite au niveau des universités qui offrent des alternatives de formation à distance, surtout dans les pays où l'infrastructure bâtiments ne suit pas toujours les effectifs des étudiants.

Alors que ce qu'un E-learning ?



LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Définition:

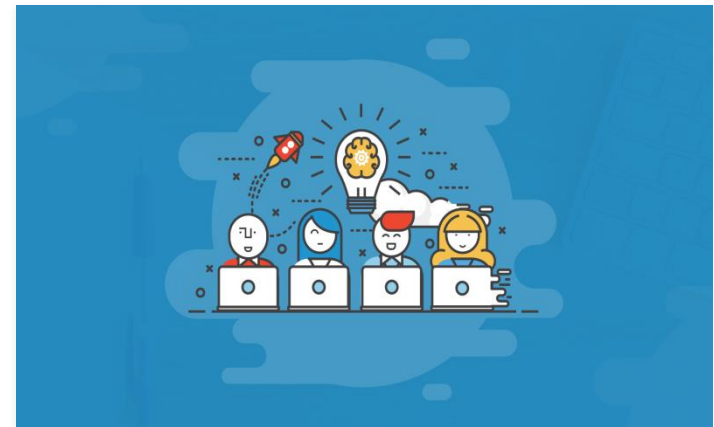
Avec le préfixe « e » pour web, numérique, ou cyber et « learning » pour apprentissage, le e-learning, signifie littéralement : formation sur internet.

Nouvelle forme d'apprentissage, le e-learning tire son attrait du fait de pouvoir apprendre à son rythme, sur son ordinateur, des contenus pédagogiques sur des sujets variés. Organisée en sessions ou modules, avec tests d'évaluations, la formation peut-être totalement autogérée et suivie via un tableau de bord qui répertorie chacune des avancées du participant.

LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Domaines d' E-learning

Des formations e-learning existent dans des domaines divers et variés tels que : la linguistique, la santé, la formation à l'étranger, la mobilité internationale, le recrutement, la formation professionnelle, la communication, la sécurité, la gestion des risques, la relation client, la finance... et bien d'autres.



LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Théorie de Schulmeister: type A et B

E-learning de type A : celui-ci est basé sur des contenus "manipulables" qui peuvent facilement être rendus explicites grâce à des objets d'apprentissage standardisés et grâce à l'autodidaxie.

Le E-learning de type B: ce dernier se focalise sur un haut pourcentage de contenus complexes basés sur les connaissances implicites. L'apprentissage se fait, ici, par l'apprentissage communautaire et l'acquisition des pratiques de cette communauté.

LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Avantages et limites d'E-learning

Avantages:

- ❖ Apprenant acteur de sa formation e-learning
- ❖ Interactivité Flexibilité et adaptabilité selon ses disponibilités (heure, lieu)
- ❖ Attractivité du contenu e-learning
- ❖ Facile d'utilisation, pratiques, les modules d'e-learning sont accessibles partout grâce à un ordinateur, une tablette, un smartphone ou tout objet connecté ou connectable à Internet.

LES OUTILS SIRH (E-Learning).

Avantages et limites d'E-learning

Limites:

- ❖ Pas de contacts directs avec le formateur (sauf en cas de formation blended learning)
- ❖ Entreprises parfois mal informées et frileuses face aux nouvelles technologies
- ❖ L'absence de contacts humains
- ❖ Investissement en matériel informatique et en logiciels

LES OUTILS SIRH (E-Learning).

★ Quelques sites et applications du E-learning

Sites :

<https://www.coursera.org/>

<https://guides.co/>

<https://www.skillshare.com/>

<http://www.easy2learn.fr/>

Applications :

Duolingo

Skillpill

Lynda

Itunes U

Khan academy

Udemy